

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

підготовки бакалавра

Луцьк – 2026

Силабус освітнього компонента «ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»
підготовки бакалавра.

Розробник: Кулинич Мирослава, доцент кафедри обліку і оподаткування Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми
Цифровий облік та консалтинг:



Алла ФАТЕНОК-ТКАЧУК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування
протокол № 9 від 05 січня 2026 р.

Завідувач кафедри:



Ірина САДОВСЬКА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма здобуття освіти	071 Управління та адміністрування 071 Облік і оподаткування Цифровий облік та консалтинг Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 3
		Семестр 5
ІНДЗ: <u>є/немає</u>		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 20 год.
		Самостійна робота 110 год.
Мова навчання		Консультації 10 год.
	Форма контролю: залік	
	Українська	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові – Кулинич Мирослава Богданівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри обліку і оподаткування

Контактна інформація: +38-066-960-53-61, Kulnych.Muroslava@vnu.edu.ua

Дні занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Силабус вибіркового освітнього компонента складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня.

Вибірковий освітній компонент «Технології електронної комерції» формує у здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня компетентності щодо:

- предметної галузі електронної комерції її застосування та ринки;
- основних моделей бізнес-процесів електронної комерції та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в мережі Інтернет;
- нових принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типів електронних платежів і платіжних систем;
- проблем безпеки та захисту інформації при електронній комерції;
- досвіду компаній, які успішно використовують у своїй діяльності методи й засоби електронної комерції;
- основ бізнесу та маркетингу в сучасних інформаційних технологіях;
- практичних навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.

ВОК «Технології електронної комерції» треба вивчати для оволодіння базовими знаннями і навиками в області електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета: формування у здобувачів компетентностей з проєктування, впровадження та оптимізації технологічних рішень для електронної комерції в умовах цифровізації української економіки, з акцентом на локальні платформи та інтеграцію з державними системами (Дія, Нова Пошта API, Приват24).

Завдання освітнього компонента полягають у:

1. Оволодіння технологічним стеком e-commerce (CMS, API, хмарні сервіси)
2. Розробка та тестування інтернет-магазинів (WooCommerce, OpenCart)

3. Інтеграція платіжних систем та логістики (LiqPay, Нова Пошта)
4. Впровадження аналітики та автоматизації маркетингу (Google Analytics 4, Amplitude)
5. Забезпечення кібербезпеки та комплаєнсу (PCI DSS, AML/KYC)
6. Створення PWA та оптимізація під мобільні пристрої
7. Розробка індивідуальних проєктів e-commerce рішень

3. Soft skills

Компетентність	Розвиток через
Цифрова грамотність	Робота з CMS, API, хмарними сервісами
Проектне мислення	Розробка магазинів від концепції до запуску
Технічна комунікація	Презентація проєктів інвесторам/замовникам
Аналітичне мислення	А/В-тестування, аналіз конверсій
Адаптивність	Робота з різними платформами/технологіями
Командна робота	Групові проєкти (фронтенд + бекенд + маркетинг)
Проблемно-орієнтоване навчання	Реальні кейси Prom.ua, Rozetka
Етичність та безпека	AML/KYC, захист даних клієнтів

Результат: здобувач здатен самостійно запустити прибутковий інтернет-магазин з інтеграцією локальних платіжних та логістичних систем України, забезпечуючи безпеку та відповідність законодавству (Закон №1591-IX про платіжні послуги).

4. Структура освітнього компонента

Назва теми	Усього	Лекції	Прак. зан.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
ТЕМА 1: Основи та моделі e-commerce	30	2	4	22	2	T10/ P3/K/10
ТЕМА 2: Технологічний стек e-commerce	30	2	4	22	2	T5/P3/K10 /PMГ 10
ТЕМА 3: Платіжні системи та фінтех	30	2	4	22	2	T10/ P3/K/10
ТЕМА 4: Логістика та постачання	30	2	4	22	2	T10/ P3/K/10
ТЕМА 5: Маркетинг, аналітика та безпека	30	2	4	22	2	PMГ 20
Всього годин/Балів	150	10	20	110	10	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, P3/K – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота з ОК передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань); підготовку до усіх видів контролю. Оцінювання самостійної роботи здійснюється в межах поточного контролю результатів навчання.

Теми для самостійної роботи:

1. Назвіть та охарактеризуйте 4 основні моделі e-commerce (B2B, B2C, C2C, D2C). Наведіть приклади українських платформ для кожної моделі.
2. Які переваги та недоліки дропшипінгу порівняно з моделлю власного складу?
3. Як змінювалася частка e-commerce в роздрібній торгівлі України за 2023-2026 роки? Назвіть ключові фактори зростання.
4. Порівняйте маркетплейси (Rozetka, Prom.ua) та прямі магазини (brand-site) за моделями монетизації.

5. Назвіть переваги WooCommerce над OpenCart для малого бізнесу в Україні.
6. Які ключові API потрібні для запуску інтернет-магазину в Україні (платежі, логістика, аналітика)?
7. У чому відмінність PWA (Progressive Web App) від звичайного веб-сайту? Наведіть приклади.
8. Як обрати хмарний сервіс для e-commerce (AWS UA vs локальні дата-центри)? Критерії вибору.
9. Назвіть 3 локальні платіжні шлюзи в Україні та їх особливості (LiqPay, WayForPay, Fondy). (базове)
10. Які вимоги AML/KYC встановлено для інтернет-магазинів при транзакціях >400 тис. грн?
11. Як інтегрувати Apple Pay/Google Pay в український інтернет-магазин? Технічні вимоги.
12. Яка роль е-гривні (CBDC) в e-commerce України? Перспективи впровадження до 2027.
13. Назвіть ключові API Нової Пошти для e-commerce та їх призначення (створення накладних, відстеження).
14. У чому переваги фулфілмент-центрів Prom.ua порівняно з власним складом?
15. Як реалізувати модель дропшипінгу з автоматизацією (OMS + WMS)?
16. Які технології використовуються для автоматизації складів (RFID, IoT, штрих-коди)?
17. Назвіть ключові метрики e-commerce (CR, AOV, LTV, CAC) та формули розрахунку.
18. Як оптимізувати інтернет-магазин під SEO для українського ринку (локальні особливості)?
19. Які вимоги PCI DSS обов'язкові для обробки платіжних даних? Назвіть 3 основні.
20. Порівняйте Google Analytics 4 та Amplitude для e-commerce аналітики (переваги/недоліки).

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти. Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриті у [Положенні про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки від 26.06.2025 р.](#)

Політика викладача щодо студента ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій відповідно до затвердженого графіка. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) за погодженням із керівником курсу.

Здобувач освіти зобов'язаний старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Під час вивчення освітньої компоненти при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме: за роботу на практичних заняттях; за виконання завдання самостійної роботи.

Політика щодо академічної доброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час виконання практичних завдань, індивідуальної самостійної роботи студента, заборонені.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється [Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.01.2024 р.](#) та [Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки.](#)

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни виконання практичних робіт, самостійної роботи викладач повідомляє на перших заняттях або прописує на інтернет-платформі курсу. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті. Визнання результатів навчання, набутих здобувачами вищої освіти у формальній, неформальній та інформальній освіті, здійснюється відповідно до чинного законодавства України, нормативних документів Міністерства освіти і науки України та внутрішніх положень Волинського національного університету імені Лесі Українки. [Положення про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.08.2024 р.](#)

Результати навчання можуть бути визнані за умови їх відповідності програмним результатам навчання, визначеним силабусом освітнього компонента, за результатами подання підтвердних документів (сертифікатів, свідоцтв, програм курсів, портфоліо виконаних робіт тощо) та їх експертної оцінки викладачем і відповідною комісією.

Здобувачі освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал освітньої компоненти, навчання на таких платформах як: Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) в обсязі, що загалом не перевищує 10% від загального обсягу кредитів, передбачених ОП. На бакалаврському рівні це не більше ніж 6 кредитів.

Політика щодо можливості отримати додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проєктних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового семестрового контролю – залік.

Семестровий залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав види навчальної роботи, запропоновані викладачем (оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів).

Мінімальна позитивна кількість балів – 60. Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку, як правило, – 100.

Залік під час ліквідації академічної заборгованості викладач виставляє за результатами виконання завдань в письмовій формі (максимум 100 балів, з них 20 балів за кожне з двох теоретичних питань та 20 балів за розв'язання кожного з трьох практичних завдань).

Перелік питань до заліку

1. Назвіть та охарактеризуйте 4 основні моделі e-commerce (B2B, B2C, C2C, D2C) з прикладами українських платформ.
2. Які ключові компоненти технологічного стеку для e-commerce (CMS, фронтенд, бекенд)? (базове)
3. Опишіть процедуру KYC/AML для інтернет-магазинів при транзакціях >400 тис. грн.
4. Назвіть 3 локальних платіжних шлюзи України та їх особливості.
5. У чому переваги PWA (Progressive Web App) для мобільного e-commerce?
6. Які API Нової Пошти обов'язкові для автоматизації логістики?
7. Назвіть ключові метрики e-commerce (CR, AOV, LTV, SAC) та їх значення.
8. Які вимоги PCI DSS для обробки платіжних даних?
9. Порівняйте маркетплейси (Rozetka) та прямі магазини за моделями монетизації.
10. Яка роль e-гривні (CBDC) в e-commerce України 2026?
Практичні питання (10 шт., по 12 балів)
11. Розробіть схему інтеграції інтернет-магазину: CMS → платежі → логістика (3 API).
12. Вкажіть код документації для WooCommerce + LiqPay інтеграції.
13. Як налаштувати відстеження конверсій у Google Analytics 4 для українського магазину?
14. Кейс: Розрахуйте LTV для клієнта з AOV=500 грн, частотою покупок 3/рік, утриманням 2 роки.
15. Опишіть етапи запуску дропшипінг-магазину на OpenCart з Prom.ua.
16. Налаштуйте A/B-тест для сторінки товару (2 варіанти + метрики).
17. Як інтегрувати Нова Пошта API для автоматичного створення накладних?
18. Розрахуйте SAC для реклами з бюджетом 10 тис. грн та 200 новими клієнтами.
19. Складіть план SEO-оптимізації для локального магазину (5 пунктів).
20. Кейс: Захистіть магазин від фішингу (3 заходи PCI DSS + SSL).

Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Закон України «Про платіжні послуги» від 30.06.2021 № 1591-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text>

2. Постанова Правління Національного банку України «Положення про здійснення банками фінансового моніторингу» від 19.05.2020 № 65 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0065500-20#Text>

3. Постанова НБУ «Про затвердження Положення про випуск електронних грошей та здійснення платіжних операцій з ними» від 29.09.2022 № 210 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0210500-22#Text>

4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства фінансів України 07.02.2013 р. № 73. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua>

5. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій від 30.11.1999 № 291. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0892-99>

6. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

7. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання] : курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с.

8. Кулинич М. Б., Матвійчук І. О., Сафарова А. Т., Герасименко Т. О. Діджиталізація обліку, аналізу та оподаткування в системі управління підприємством. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. 2021. Вип. 64. С.57-63. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-64-10>.

9. Кравс К. М., Кравс Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

10. Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція. Одеса: ОНАЗ, 2024. 244 с.

11. Шворак, А., Кулинич, М., Скорук, О. і Філюк, Д. Цифровізація обліку в умовах соціальної відповідальності бізнесу. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2022. №4(32). С.43–50. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-04-43-50>